

経営情報

元気に頑張る経営者・店主のための経営情報誌

特集

ダイレクトメールは数ではない!
明日から始められる地域密着DMの工夫とアイデア

小規模だからDMで成功するDMの極意



実践ビジネス講座

営業力強化のポイント (8)

元気な商店街の戦略と秘訣

大正浪漫風の街並みで人が集まる! 会津・七日町/大町通!

税金ここが知りたい!

中小企業の留保金課税の改正

いま注目の ニュービジネス・ユニーク商品

経済ジャーナリスト 森野 進

室内の温度ムラを解消し、消費電力を大幅節約する天井ファンが人気

企業や公共施設で採用が相次ぎ、事業も軌道に乗る
北上電設工業株式会社

気の対流を起こし、室温を均一にする装置である。

室内温度が均一になり 冷暖房費を最大三〇%節約可能

たとえば、真冬にエアコンの温度を二八度に設定したとする。天井付近はすぐに設定温度近くまで上昇するが、床面付近はいつまでたっても一四〜一五度程度にしかない。そのため設定温度をさらに上げたくなる。しかし、同装置を設置すれば、室内温度は二六〜二七度とほぼ均一になるため、設定温度を二八度よりも低くすることが可能になる。「温度のムラは電気のコストが最大三〇%節約できる」と同社は言う。

「冷房すると、冷えすぎの場所とそうでない場所と差ができて困る」「暖房をつける」と、顔は暖まるのに足元は冷えたまま。そんな体験は誰にでもあるはず。これらは室内に温度ムラがあるためで、温かな空気は上昇し、冷たい空気は下降するという空気の性質からくるものだ。温度ムラは、エアコンの設定温度の上げすぎ、下げすぎにつながり、冷暖房費が余分にかかる。これを解消するのが、北上電設工業が開発・販売中の天井ファン「エコシルフィ」だ。天井付近の温かい空気を吸い込み、ファンによる微風を直線的に吹き降ろして空



▲2001年度省エネ大賞を受賞した「エコシルフィ」
▶天井に設置した際の様子が見えがよい

市販のシーリングファン(天井扇)でも空気を攪拌できるが、気流が直接人体に当たるので、あまり強く回すことはできない。これに対し、同装置は人のいない場所を選んでスポット的に配置できる点が特長だ。同社は1975年設立の電気工事会社。エコシルフィの事業化は、「新規事業の開拓こそ企業としての発展性がある」という高橋二郎社長の信念によるものだ。高橋社長は自宅を改築する際、オール電化による冷暖房システムを導入した。だが、思うような効果が得られず、原因を調べると「温度ムラ」に着目したという。

1999年に開発に着手。その後、電源開発の技術協力を得て商品化に漕ぎ着け、2001年から本格発売した。代理店数は一六四社にも及び、工場やオフィス、学校などを中心に納入実績を伸ばしている。現在、同社の売上高の三割強を同事業が占めており、「今後は、マンションなど一般家庭への導入を促進したい」と意欲的だ。

所在地	宮城県石巻市門脇字三ツ股56
代表者	高橋二郎
設立年	1975年
資本金	6000万円
売上高	8億5600万円
従業員数	41人